

MADA View

Canali di distribuzione complessi. Gestione di magazzino da parte del fornitore. Cicli di vita del prodotto più brevi, con una miriade di varianti di prodotto. Perdita di fedeltà dei clienti. Regolamenti sempre più severi. Dati, dati e ancora dati, provenienti da sistemi EDI, RFID o POS dei clienti. Consolidamento di settore. Le aziende di beni di consumo sono nell'occhio del ciclone del cambiamento.

Per battere la concorrenza i responsabili hanno bisogno di soluzioni intelligenti in grado di funzionare alla velocità della luce. Il successo sul mercato, infatti, dipende spesso dalla rapidità dell'azione: le decisioni devono essere prese all'istante e tutte le diverse componenti della supply chain devono sapersi sincronizzare con i tempi delle richieste del mercato. La soluzione per vincere queste sfide si chiama **MADA View**, un UNICO software che fornisce tutte le funzionalità generalmente richieste a un'intera suite di prodotti complessi. Soprattutto, **MADA View** è uno strumento self-service intuitivo, appositamente progettato per gli utenti aziendali. In poche tempo **MADA View** mette le informazioni a disposizione degli utenti, semplificando il processo decisionale e fornendo tutte le funzioni intelligenti di cui hanno bisogno per agire in tempi più rapidi.



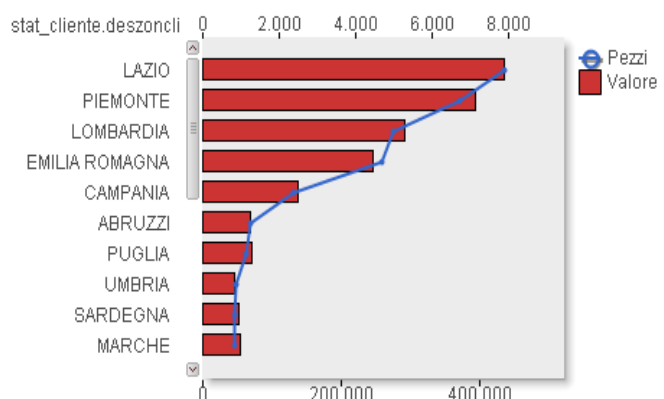
MADA View è sviluppato con tecnologia Qlik View

- leader mondiale nelle tecniche di analisi in-memory, riconosciuta come la piattaforma di Business Intelligence con il più rapido tasso di diffusione al mondo
- utilizza un'innovativa tecnologia associativa brevettata, che elabora dinamicamente i dati in memoria
- rende semplice lo sviluppo, l'utilizzo e la manutenzione di sofisticate applicazioni di analisi e reporting

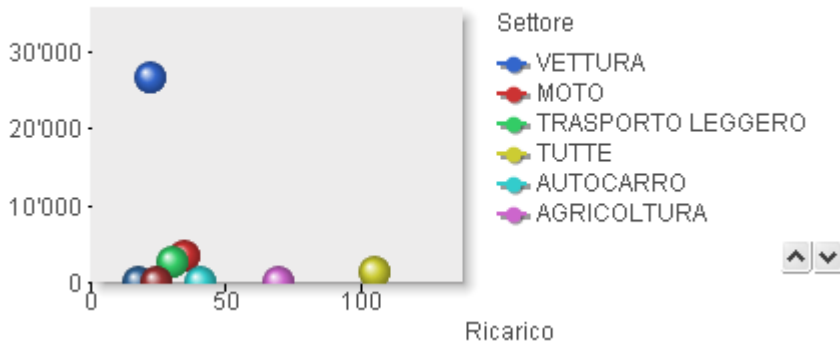
Analisi delle vendite

Il prodotto viene fornito con una serie di analisi già predisposte :

- Statistica cliente-articolo
- Statistica Agente
- Statistica Zona
- Venduto periodo
- Grafico Venduto-Marca
- Grafico Venduto-Settore
- Venduto Settore-Periodo
- Venduto Marca-Periodo
- Venduto Anno
- Ricarico Per settore
- Ricarico Per marca



Qta venduta



Ogni Analisi è possibile filtrarla ed ordinarla per TUTTE le caratteristiche cliente ed articolo, anche per le caratteristiche indirette (ad esempio il tipo pagamento... oppure gli acquisti effettuati da un certo fornitore...)

E' sempre possibile vedere di ogni analisi il dettaglio dei dati che hanno contribuito all'analisi.

Vendite - DETTAGLI									
Data doc	Numero doc	alf doc	Numero reg.	Data reg.	Cod. Cliente	Des. Cliente	Cod. art.	Des. Articolo	
02/01/2006	1	V	662	02/01/2006	0010181	GIULIANO GIUSEPPE GOMME	136227	195/65 HR 15 E3A ENERGY 91H (ES)	
02/01/2006	2		663	02/01/2006	0000569	CENTRAL GOMME CESENA DI BENZI	9631	185/60 HR 14 P6000 POW 82H	
02/01/2006	6	V	688	02/01/2006	0010193	METRA	07TK	225/70 R 15 AGLIS81 112R (ES)	
02/01/2006	7		669	02/01/2006	0000127	PIT STOP PNEUMATICI DI DI GREG		757960 165/70 TR 14 F590 81T TL	
02/01/2006	11	V	721	02/01/2006	0000860	FRIGERIO GOMME SAS DI TOMASIA		195 195/70 R 15 CT200 104/102R (es)	
02/01/2006	11	V	721	02/01/2006	0000860	FRIGERIO GOMME SAS DI TOMASIA		418178 165/65 TR 14 DYNAXER HP2 79T	
02/01/2006	12		674	02/01/2006	0000454	FOSCHINI LUCA VENDITA E ASSIST		0443014 185 R 15C OR59 M+S 6PR 100/98Q(ES)	
02/01/2006	16	V	775	02/01/2006	0010193	METRA		136227 195/65 HR 15 E3A ENERGY 91H (ES)	
02/01/2006	23		705	02/01/2006	0000109	NORI GIANNI GOMMISTA	060GT	CATENA 060 GT (ES)	
02/01/2006	23		705	02/01/2006	0000109	NORI GIANNI GOMMISTA		1544500 120/70 ZR 17 RACETEC K2 58W TL	
02/01/2006	23		705	02/01/2006	0000109	NORI GIANNI GOMMISTA		1544800 180/55 ZR 17 RACETEC K2 73W TL	
02/01/2006	29		715	02/01/2006	0000318	DI GAETANI GOMME S.R.L.	F0285	175/65 TR 13 KRISTAL MONTERO	
02/01/2006	34		722	02/01/2006	0000109	NORI GIANNI GOMMISTA		0353677 205/60 TR 15 TS790 91T TL (ES)	
02/01/2006	39		731	02/01/2006	0000149	SCHIAVI GIUSEPPE RIPARAZIONE E		1546526 155/70 TR 13 XP 2000 EURO	
02/01/2006	44		741	02/01/2006	0000773	STOLLI GOMME SDF BIKE		0351848 245/45 ZR 18 CONTISPORT 2 96Y (ES)	

Analisi degli acquisti

Queste sono le analisi già predisposte :

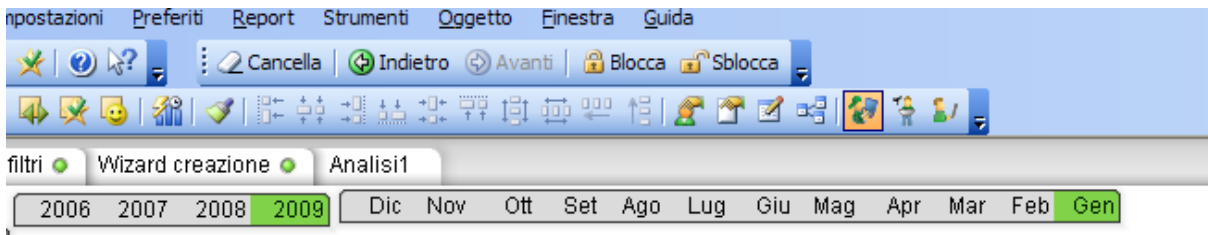
- L. Statistica Fornitore-articolo
- M. Statistica Articolo-Fornitore
- N. Statistica Acquistato periodo
- O. Acquisto per settore e marca
- P. Acquisti per settore e periodo
- Q. Acquisti per marca e periodo
- R. Acquisti per linea-periodo
- S. Quantità andamento periodo
- T. Quantità andamento settore
- U. Quantità andamento marca

Ogni Analisi è possibile filtrarla ed ordinarla per TUTTE le caratteristiche cliente ed articolo, anche per le caratteristiche indirette (ad esempio il tipo pagamento... oppure il venduto di un periodo)

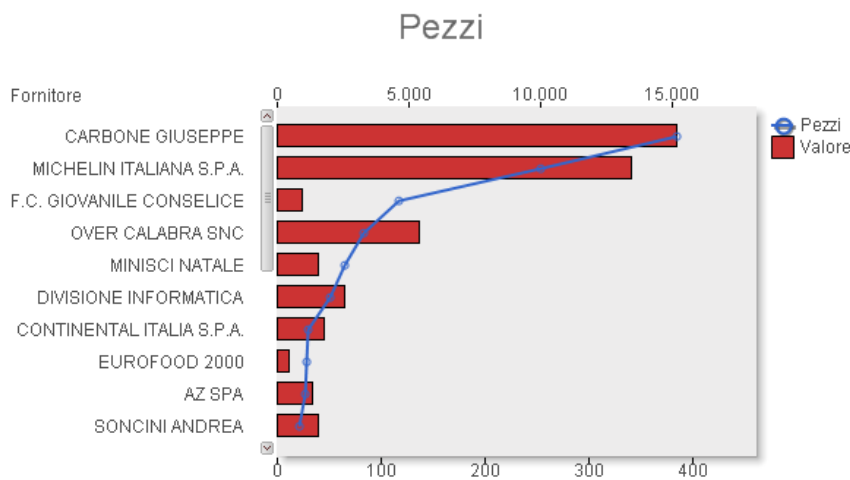
Statistica fornitore articolo		
Fornitore	Pezzi	Valore
Totale	10.619	457.020
ALCAR ITALIA S.R.L. SOCIETA' UNIPERS....	34	1.864
AZ SPA	68	3.836
BRIDGESTONE ITALIA S.P.A.	1	57
CAFARO PEPPINO	1.035	4.530
CARBONE GIUSEPPE	1.367	67.585
CONTINENTAL ITALIA S.P.A.	1.387	39.129
COOP. AGR. ZOOT. TUMARRANO ARL	5	446
CUGLIARI GIUSEPPE	32	4.344
DIVISIONE INFORMATICA	295	15.261
EUROFOOD 2000	53	1.272
F.C. GIOVANILE CONSELICE	380	12.908
GOODYEAR DUNLOP TYRES ITALIA S.P.A.	131	5.339
HOME SNC DI DOVADOLA F. & C.	86	7.660
HUNGEXPO - FIERA CONSTRUMA -	7	1.049
IL VALLONE ss	6	987
LOCAFRAIS SARL	2	349
MICHELIN ITALIANA S.P.A.	3.611	181.594

Esempio: Vedere da chi ho acquistato e come ho acquistato per i pneumatici venduti nel mese di gennaio.

A. Selezionare nei filtri per data di vendita il mese di gennaio 2009

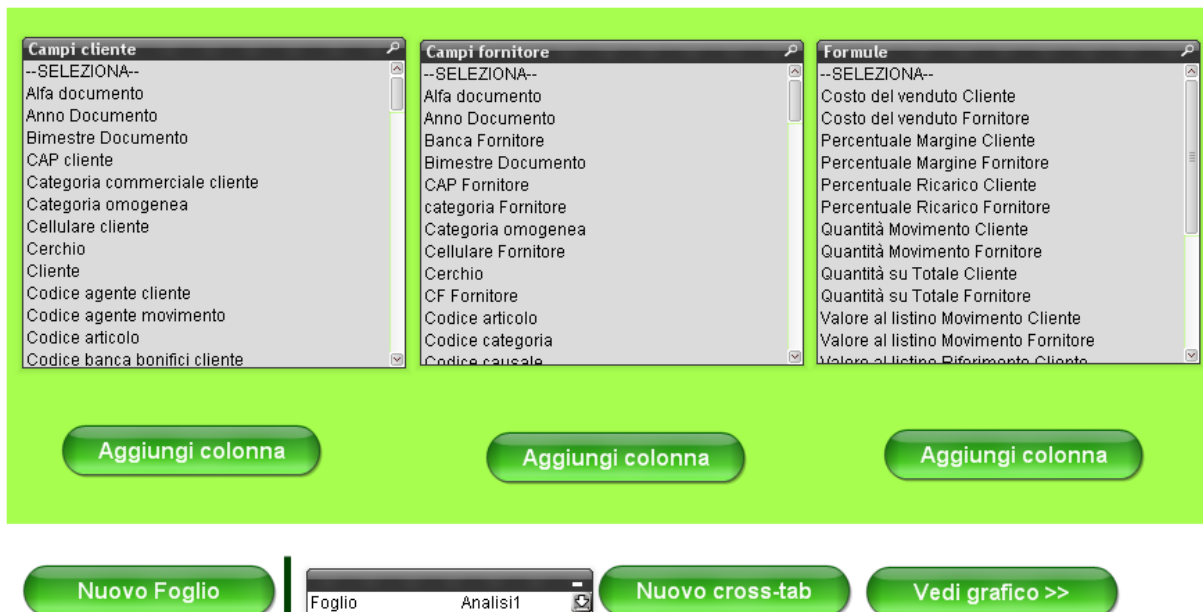


B. Spostarsi sul TAG acquisti e fare doppio click su statistica articolo-fornitore



Statistiche estemporanee

Non è possibile pensare a tutte le varie ipotesi che un'azienda ha in mente. Per questo abbiamo pensato ad un tools integrato che realizzi le Vostre statistiche come vengono pensate sul momento. Infatti con il WIZARD Statistiche è possibile avere qualsiasi dato inerente alle vendite oppure agli acquisti.



E' possibile infatti selezionare un qualsiasi campo dagli elenchi proposti e realizzare un'analisi su tali campi. Esempio:

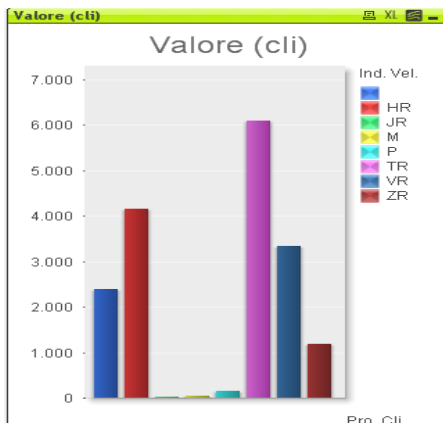
- Realizzare una statistica di vendita per provincia e per misura, con dettaglio sull'IV.
 - Click su Nuovo cross-tab
 - Dai "campi cliente" selezionare la provincia cliente e click su "aggiungi colonna"
 - Selezionare anche l'indice di velocità ed aggiungere la colonna
 - Dalle formule selezionare il "valore movimento cliente" e fare click su "Aggiungi colonna"
 - A questo punto selezionare "vedi grafico". Si presenta un cross-tab come il seguente:

Pro. Cli.	Valore (cli)
	17.386,05
AG	470,77
AN	54.439,23
AO	17.077,41
AP	38.146,41
AQ	76.481,77
AR	12.784,73
AT	87.154,26
AV	17.149,28
BA	92.360,94
BG	16.049,66
BI	4.451,20
BL	752,93
BN	22.442,58
BO	88.262,08
BR	9.209,70
BS	72.273,80
BZ	648,48
CA	101.868,01
CB	15.985,13
CE	30.618,29
CH	26.011,12
CL	1.363,40
CN	84.870,94

A questo punto se clicchiamo su simbolo "+" di ogni provincia possiamo visualizzare il dettaglio per indice velocità.

Pro. Cli.	Ind. Vel.	Valore (cli)
		17.386,05
AG	TR	206,52
	VR	264,25
	Totale	470,77
AN		11.007,86
	HR	14.257,48
	TR	11.575,50
	VR	10.260,41
	ZR	7.337,97
	Totale	54.439,23

Sempre sulla stessa analisi possiamo vedere il grafico relativo, cliccando sull'icona in alto a destra della barra del cross-tab ed apparirà il seguente grafico:



E' chiaro che funzionano sempre TUTTI i filtri come nelle statistiche precedenti, per cui possiamo filtrare sia i clienti, che i fornitori, che gli articoli come vogliamo.

*Se desidera ricevere maggiori informazioni e conoscere le potenzialità di **MADA View** e/o schede tecniche del prodotto può contattarci telefonicamente oppure può scriverci o inviarci una e-mail al nostro indirizzo.*

Nel ringraziarLa per la cortese attenzione, Le rivolgiamo i nostri più cordiali saluti.